

# Fit auch für mobile Endgeräte

Boyens Medien gestaltet neuen Internetauftritt für die VHS Tellingstedt-Hennstedt

**Tellingstedt** (mat) Modern, übersichtlich, benutzerfreundlich: Die neue Internetpräsenz der Volkshochschule Tellingstedt-Hennstedt kann seit vergangener Woche im Internet besucht werden.

Auch für Volkshochschulen ist eine professionell gestaltete Homepage unverzichtbar, denn immer mehr Menschen informieren sich online über Angebote. „Der Anmeldeverkehr für unsere Kurse läuft zu einem großen Teil über die Internetseite“, sagt Ortwin Rosenke, Geschäftsführer der VHS Tellingstedt-Hennstedt e.V.

Seit fast zwei Jahrzehnten ist die Tellingstedter VHS im weltweiten Netz präsent, wobei die Seite stets vom VHS-Team gepflegt wurde. Doch war auch die bislang letzte Vorgängerversion in die Jahre gekommen. Bei einem Besuch der regelmäßig von Boyens Medien angebotenen Info-Veranstaltungen „Ihr Online-Auftritt“ erfuhr Rosenke, wie das Medienhaus der VHS bei der Neugestaltung ihrer Homepage helfen könne. Nach kurzer Beratung stand für den Geschäftsführer und seine Mitstreiter fest: „Das Angebot nehmen wir an.“

„Es ging im Wesentlichen da-



*Übersichtlich und aufgeräumt: Der Internetauftritt der VHS Tellingstedt-Hennstedt wurde vom Online-Team des Medienhauses Boyens Medien grundlegend überarbeitet.*

optimierte Seite zu bekommen“, so Jonas Hipler, Online-Medienberater bei Boyens Medien. Schließlich besuchen immer häufiger Nutzer die Seiten nicht mehr über den stationären Computer daheim, sondern übers Smartphone oder das

Tablet. Im Fall der VHS wurde zudem das aktuelle Programm des neuen Semesters integriert. Die rundum erneuerten Seiten sind insgesamt nutzerfreundlicher gestaltet. Seit vergangener Woche kann die neue Internetpräsenz der VHS Tellingstedt-

Hennstedt e.V. unter [www.vhs-tellingstedt.de](http://www.vhs-tellingstedt.de) besucht werden. Ortwin Rosenke ist mit dem Resultat zufrieden: „Besonders wenn man sich die Seite über das Handy ansieht, ist das schon etwas anderes als vorher.“ Im Gestaltungsprozess arbeiten die Online-Experten von Boyens Medien eng mit dem Betreiber der Internetseite zusammen: „Gemeinsam besprechen wir zunächst die Wunschvorstellungen des Kunden. Daraufhin entwickeln wir zunächst ein Layout, am Schluss erfolgt die eigentliche Systemintegration“, erläutert Jonas Hipler den typischen Ablauf. Nicht zuletzt erhält der Administrator der runderneuerten Seite eine Schulung, wie er den neuen Internetauftritt pflegen und zum Beispiel neue Texte und Bilder einstellen kann.

Das Angebot von Boyens Medien richtet sich an alle Betriebe und Selbstständige in der Region, aber auch an Vereine, Verbände und Gemeinden. Der nächste kostenlose Info-Abend beginnt am Mittwoch, 11. September, um 18.30 Uhr bei Boyens Medien, Wulf-Isebrand-Platz 1-3 in Heide. Anmeldungen unter Tel. 0481/6886-308 oder per E-Mail an [online-medienberatung@boyens-medien.de](mailto:online-medienberatung@boyens-medien.de).